

## CONCEPTO Y OBJETIVOS DOCENTES A ASUMIR POR EL ESTUDIANTE DE FARMACIA A TRAVÉS DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN: UN ENFOQUE HACIA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

*M. Dolores Gaspar García; Eduardo L. Mariño Hernández*

*Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. División de Ciencias de la Salud. Universidad de Barcelona.*

### Introducción

La Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona ha iniciado, en el presente curso académico (2002-2003), la implantación progresiva del plan de estudios 2002 (1), que contempla la asignatura troncal obligatoria Gestión y Planificación, en el noveno semestre (5º curso) del itinerario curricular, con 4,5 créditos. El anterior plan de estudios (2), ya a extinguir, incluía, por primera vez, como asignatura troncal obligatoria, según las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención del título de licenciado en farmacia, Economía y Gestión Farmacéuticas, en el octavo semestre del citado itinerario (4º curso), con los mismos créditos antes señalados.

La experiencia docente acumulada en estos últimos años, permite ofrecer una propuesta de desarrollo conceptual posibilista para una parte de la materia Gestión y Planificación.

Considerando la definición de contenidos, recogida en la normativa legal, la materia se orienta a la "(...) organización y gestión de recursos en la farmacia comunitaria y hospitalaria y en la industria farmacéutica (...)" (3). La materia, por tanto, implica todos los ámbitos citados; destacando la faceta asistencial. No obstante, dado el elevado porcentaje de laboratorios farmacéuticos ubicados en Cataluña (44 % aproximadamente) (4), ha parecido interesante, en esta ocasión, presentar aquí una parte de dicha materia, con una estructura conceptual que permita una mayor proyección hacia la industria farmacéutica (Esquema 1).

### Materiales y Métodos

Se ha realizado un diseño de contenidos orientando la producción docente de Gestión y Planificación en la línea de responder a la necesidad de conocimientos básicos que pueden resultar de interés para el estudiante y futuro profesional farmacéutico que opte por desarrollar su actividad en el ámbito de la industria farmacéutica.

No se ha tratado de describir un temario cerrado, sino de desplegar una propuesta de programa abierto, que contenga el máximo conjunto de elementos a desarrollar. La propuesta, como ya se ha comentado, se dirige, principalmente, a nivel de industria farmacéutica, sin descartar otros ámbitos profesionales necesariamente conexionados con la industria como son la distribución mayorista y la oficina de farmacia, principales vías de canalización del producto (medicamento como bien de consumo) o los servicios de farmacia de los centros hospitalarios.

La base formal de la propuesta es la creación de un nexo de unión entre la actividad del profesional farmacéutico, sea cual sea el ámbito de su actuación, pero principalmente la industrial, y el medicamento. Ambos se tratan en simbiosis, porque se consideran conceptos no separables. Además, el método que se propone permite diferenciar distintos grados de intensidad, adecuando la oferta docente al nivel en que se desee aplicar, de manera que se puede establecer una propuesta básica para el 2º ciclo de enseñanza (Licenciatura), a desarrollar no sólo en la Facultad de Farmacia sino también, a

través de convenios estables, en laboratorios farmacéuticos. Una oferta más especializada, y en mayor profundidad, para el 3r. Ciclo (Doctorado) y Posgrados y Másters, puede elaborarse con un concurso más amplio de contenidos y de organizaciones.

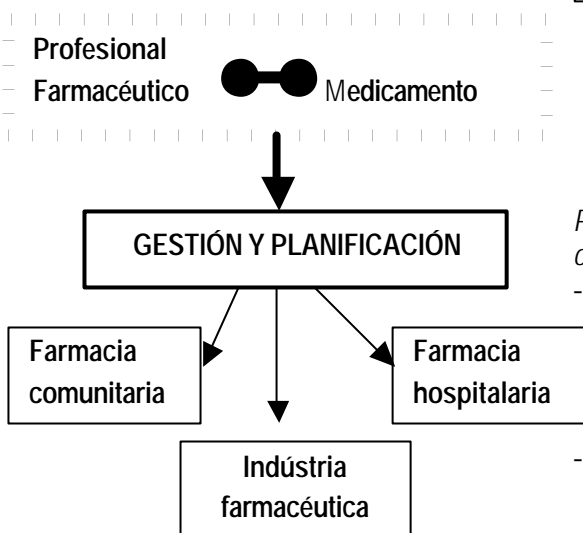
En un nivel inicial, de primer contacto del alumno con la materia, el desarrollo metodológico incluye clases teóricas, no exclusivamente magistrales, y seminarios participativos en los que se facilite material o fuentes específicas de documentación. Es importante elaborar un glosario de términos, dada la falta de contacto previo del estudiante con la materia. La utilización de textos-guía y aplicaciones de software en la realización de ciertas prácticas son también elementos muy valorados.

### Resultados y Discusión

Se han diseñado un mínimo de cinco grandes áreas temáticas, no compartimentadas, sino interrelacionadas. La distribución puede ser secuencial (Esquema 2).

El grado de desarrollo de cada área va a depender, entre otras posibles variables, de los objetivos que se deseen alcanzar, y del nivel docente en el que se esté ubicado (Esquema 3).

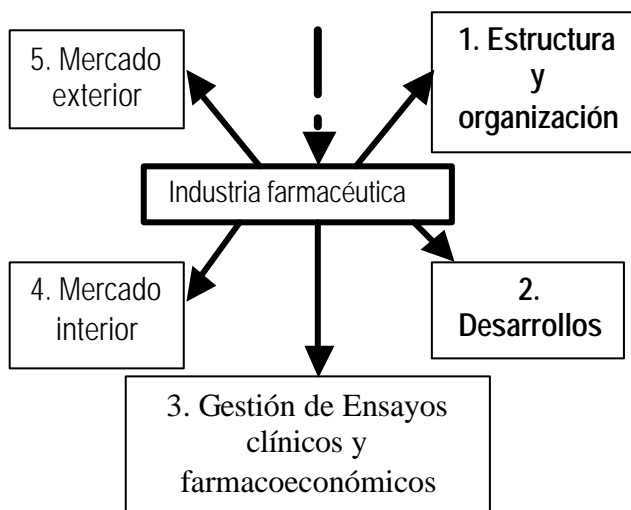
**Esquema 1.** Base conceptual de Gestión y Planificación.



Entre los objetivos generales mínimos a asumir por el alumno de 2º ciclo figurarían los siguientes:

- Comprender la importancia de seleccionar y utilizar los recursos disponibles bajo términos de eficiencia.
- Orientar la capacidad crítica y analítica hacia la correcta planificación de los procesos industriales farmacéuticos.
- Conseguir habilidades y capacidad de comunicación para resolver actividades en equipo.
- Formular razonamientos ponderados sobre posibles alternativas, ante una situación concreta.
- Integrar conocimientos procedentes de otras disciplinas asimilables.

**Esquema 2.** Áreas temáticas interesadas.



*Posibles limitaciones a la consecución de los objetivos previstos.*

- **Programas sobrecargados.** Línea de actuación: Importancia de una revisión periódica, lo más objetiva posible, de los contenidos del programa para ajustar a la demanda real de conocimientos.
- **Actitud pasiva.** Línea de actuación: Integración del alumno a través de su participación en la preparación de una parte de un tema, o de un informe, etc. sobre temas de su interés. Recomendable realizar,

posteriormente, discusión de casos, para motivar al alumno. Posibilidad de trabajar en equipo a través de procesos como role-playing, brainstorming, etc, en cuestiones necesariamente puntuales.

- **Pobre comprensión de conceptos.** Línea de actuación: Importancia de redactar glosario de términos básicos, textos-guía y otras herramientas que faciliten el aprendizaje.

**Esquema 3. Desarrollo de contenidos mínimos en cada área.**

**Área 1. Estructura y organización.**

- Empresa industrial farmacéutica. Instalaciones.
- Fusiones, integraciones, alianzas estratégicas.
- Organigrama empresarial.
- Dirección técnica y RRHH (Recursos Humanos).
- Normas y procedimientos de trabajo (PNT), ...

**Área 3. Gestión de Ensayos**

- Diseño, seguimiento y evaluación de Ensayos clínicos.
- Farmacoeconomía aplicada.
- Farmacovigilancia y PRM.
- Protocolos de trabajo en cada caso, ...

**Área 4. Mercado interior.**

- Producción y oferta de medicamentos.
- Registro nacional. Agencia Española del Medicamento (AEM).
- Financiación pública de medicamentos.
- Colaboración Farmaindustria – Sistema Nacional de Salud (nivel estatal y autonómico).
- Genéricos y sistema de precios de referencia. Sustituciones por el farmacéutico de oficina de farmacia.
- Consumo y gasto en medicamentos, ...

**Área 5. Mercado exterior.**

- Registros. Agencia Europea de Evaluación del Medicamento (EMA). Conferencia de Armonización (ICH), ...
- Importación y exportación. Distribución farmacéutica y export.-import. paralelas.
- Patentes, licencias , ...

**Bibliografía**

1. Resolución de 10 de septiembre de 2002, de la Universidad de Barcelona, por la que se hace pública la modificación del plan de estudios conducente al título oficial homologado de Licenciado en Farmacia. B.O.E. de 23 de octubre; pág. 37227 y siguientes.
2. Resolución de 23 de noviembre de 1992, de la Universidad de Barcelona, por la que se hace público el plan de estudios de la Licenciatura en Farmacia de la Facultad de Farmacia de esta Universidad. B. O. E. de 22 de enero de 1993; pág.1827 y siguientes.
3. Loc. cit (2); pág. 1830.
4. Calculado a partir de datos publicados en La Industria Farmacéutica en cifras.2000. Farmaindustria.

**Autor de contacto :**

M. Dolores Gaspar García

[Gaspar@farmacia.far.ub.es](mailto:Gaspar@farmacia.far.ub.es)

Dep. Farmacia y Tecnología Farmacéutica.

Facultad de Farmacia. Universidad de Barcelona.

Avda. Joan XXIII, s/n 8028- Barcelona

Tel.: 93 402 45 62

Fax: 93 402 18 96 / 93 402 45 62